

Open Call “Reportage di Viaggio”
Mostra Fotografica presso l’Angolo dell’Avventura di Roma
Avventure nel Mondo – a cura del gruppo Roma Discovery

Concept e Finalità del progetto

Nell'era della sovrabbondanza visiva, siamo abituati a consumare immagini di viaggio come frammenti isolati: un tramonto mozzafiato, un paesaggio iconico, un dettaglio suggestivo, una sequenza di “belle foto” che documentano un itinerario.

Questo progetto nasce con l'intento di restituire valore al racconto fotografico, privilegiando la narrazione visiva rispetto al semplice invio di una sequenza di belle immagini che descrivono, in modo generico, un Paese o un viaggio. È piuttosto un racconto visivo: una cronaca per immagini capace di dare voce a un evento, illuminare un aspetto sociale, naturale o culturale, restituire la forza di una testimonianza, l'intensità di un incontro, il senso profondo di un'esperienza.

L'obiettivo della mostra è valorizzare reportage capaci di:

- raccontare un'esperienza vissuta durante un viaggio
- esprimere uno sguardo personale
- costruire un racconto coerente e strutturato

La fotografia viene quindi intesa non solo come rappresentazione estetica, ma come **linguaggio narrativo e interpretativo**.

Cos'è un reportage fotografico

Per reportage fotografico si intende una **serie di immagini connesse tra loro**, costruite per raccontare una storia, un'esperienza o un punto di vista.

Non è sufficiente presentare singole fotografie esteticamente valide, le immagini devono essere legate da **un filo narrativo, visivo o concettuale**. Devono raccontare una storia, qualunque essa sia.

Qualche tips.

Un reportage efficace:

- sviluppa un tema riconoscibile
- mantiene coerenza stilistica
- crea relazione tra le immagini
- costruisce una sequenza che accompagna l'osservatore

Le fotografie devono quindi dialogare tra loro ed essere pensate come parte di un unico progetto e di un unico significato, non come elementi isolati.

I tre elementi fondamentali

Ogni progetto sarà valutato quindi anche sulla base di tre elementi chiave:

- **La Narrazione**
Le immagini costruiscono un racconto con un filo conduttore riconoscibile. Possono alternarsi scatti descrittivi, evocativi e di dettaglio, ma devono contribuire a un discorso unitario.
- **Il Punto di Vista**
Cerchiamo la voce dell'autore. Cosa hai visto che altri non hanno notato? Quale emozione o riflessione ha guidato i tuoi scatti? La tecnica è lo strumento, ma ciò che conta è lo sguardo.
- **La Coerenza Estetica ed Etica**
Il reportage deve mantenere una coerenza visiva (luce, colore, composizione) che faccia da collante visivo a tutto il racconto evitando l'effetto “raccolta di immagini scollegate”, rispettando sempre l'identità e la dignità dei luoghi e delle persone ritratte.

Le categorie

I reportage potranno essere sviluppati all'interno delle seguenti categorie:

- **Wildlife:** Scatti dedicati alla natura, al paesaggio e al mondo animale, che raccontino relazioni, comportamenti e contesti, privilegiando il valore narrativo e documentaristico oltre all'impatto estetico dell'immagine.
- **Incontri e culture:** Ritratti dei popoli incontrati in viaggio, descrizione di quello che li caratterizza e che contribuisce a definire l'identità culturale, sociale e simbolica, nel contesto ambientale in cui vivono.
- **Riti e Cerimonie:** Testimonianze di tradizioni, rituali e cerimonie ancora autentiche che, attraverso gesti, danze, colori e strumenti raccontano la storia di un popolo e le sue radici culturali attraverso un punto di vista oggettivo ma originale.
- **Storie dal Mondo:** Narrazioni che attraversano comunità, famiglie o singole vite. È l'essere umano, con la propria storia intima, a diventare il cuore del racconto; la sua casa, il suo vissuto, i suoi affetti e i suoi oggetti personali diventano tracce di identità e memoria viva.
- **Città, architetture e trasformazioni:** come le città, attraverso forme e stili architettonici possono essere espressione peculiare di un contesto culturale e ambientale, e come le loro continue metamorfosi sappiano narrare la storia profonda di un Paese o il racconto silenzioso di un necessario adattamento all'ambiente che le circonda.
- **Arte e identità:** quando la tradizione, la storia e la cultura passano attraverso l'espressione artistica. Dai murali di strada alle sculture megalitiche, dalla body art rituale ai mandala orientali, l'arte diventa linguaggio universale ed espressione dell'affermazione di identità, eco di ideologie e segno profondo di appartenenza.

Regolamento

Partecipazione: La partecipazione alla mostra fotografica è gratuita ed aperta a tutti i coordinatori.

Ogni coordinatore può presentare anche più progetti.

È obbligatorio che le foto presentate siano state scattate in un viaggio con Avventure nel Mondo.

Requisiti dei reportage: Ogni reportage dovrà contenere:

- da un minimo di 3 a un massimo di 6 immagini
- un testo esplicativo, inserito nella "scheda reportage"
- la liberatoria
- una breve descrizione di sé (massimo 1000 battute) con bio, passioni, e culture/paesi preferiti. Non deve essere l'elenco dei viaggi fatti!

Le foto del Reportage dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- Sono ammesse fotografie edite o inedite, in bianco e nero e a colori con inquadrature sia verticali che orizzontali, scattate con qualsiasi mezzo, digitale, analogico o cellulare.
- Le fotografie vanno inviate con una buona risoluzione e in formato JPEG (.jpg); risoluzione minima 300dpi, 2480 x 3508 pixel; proporzioni accettate: 1:1, 2:3, 4:5, 16:9 - orientamento orizzontale o verticale
- Ogni foto dovrà essere rinominata in nome_cognome_1.jpg, nome_cognome_2.jpg, e così via.
- Non è consentito l'uso dell'AI generativa attraverso qualsiasi tipo di software per alterare i contenuti della fotografia o di parte di essa.
- La post-produzione, leggera e non invasiva, è consentita esclusivamente al fine di esaltare le caratteristiche già presenti nella foto, mantenendo colori ed elementi reali. Non sono ammessi interventi pesanti di foto-ritocco, né tanto meno manipolazioni o fotomontaggi.
- È consentito ritagliare le fotografie, ma non aggiungere o togliere oggetti o persone.
- Le fotografie non devono contenere firme o filigrane
- Le fotografie non possono avere nessun tipo di cornice.
- Non verranno accettate fotografie con contenuti sessualmente espliciti o abusivi o diffamatori.

Saranno pertanto accettate soltanto foto di buona qualità, già post-prodotte e pronte per la stampa.

Le foto dovranno essere obbligatoriamente accompagnate dalla "scheda reportage" e la relativa liberatoria (di seguito allegate) debitamente compilate.

Le immagini non conformi alle specifiche richieste non verranno prese in considerazione.

L'esposizione dei reportage sarà sempre accompagnata da un testo esplicativo del progetto fotografico (descrittivo, poetico, etc); se non presente, il reportage non potrà essere preso in considerazione.

Il testo con la descrizione del Reportage dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Lunghezza minima 1500 battute e massima 3000
- Il contenuto dovrà inquadrare il contesto, il contenuto e il significato delle immagini, sviluppando la visione e lo sguardo personale dell'autore. Non sono ammessi testi generici generati con l'AI.

Selezione dei reportage: la selezione dei reportage di viaggio sarà a cura e a completa discrezione del Comitato Organizzativo che si occuperà anche dell'allestimento della mostra, in collaborazione e nel rispetto delle indicazioni dell'Angolo di Roma.

Il solo invio delle foto, manifestazione di adesione all'iniziativa, non assicura l'esposizione presso la sede sopra indicata.

I coordinatori autori dei reportage selezionati riceveranno comunicazione informativa, con indicazione della pianificazione delle date di esposizione.

In seguito all'esposizione presso l'Angolo di Roma, i lavori potranno essere pubblicati sui canali di Avventure (sito, social), in base alle indicazioni e compatibilmente con le esigenze dell'Agenzia.

Luogo e Allestimento Mostra Fotografica: l'esposizione fotografica si terrà presso i locali dell'Angolo dell'Avventura di Roma siti in Lungotevere Testaccio 10 – Roma, o presso altre sedi che saranno di volta in volta identificate, a cura del Comitato Organizzativo composto da coordinatori del gruppo Roma Discovery.

È prevista l'esposizione contemporanea di più reportage di autori diversi, con l'impegno di valorizzare ogni singolo reportage.

La durata di esposizione di ogni reportage sarà compresa tra le 2 e le 4 settimane.

Qualora si verificassero particolari esigenze dell'Angolo di Roma, spazi e durata di esposizione potranno essere adattati, anche eventualmente limitando il numero dei reportage esposti.

L'allestimento potrà essere organizzato in base alle categorie sopra riportate.

Verrà data conferma della data di inaugurazione della prima mostra fotografica e delle date delle esposizioni successive tramite comunicazione a cura del Comitato Organizzativo e/o tramite i canali di comunicazione dell'Agenzia.

Modalità di invio reportage: I reportage, corredati della "Scheda di Reportage" dovranno essere inviati utilizzando il modulo online dedicato disponibile nell'area personale di ogni coordinatore.

è richiesta la compilazione di tutte le informazioni richieste.

Accettazione del presente Regolamento, autorizzazioni e responsabilità

Con l'invio delle fotografie, il coordinatore partecipante accetta automaticamente ed integralmente il presente Regolamento e si dichiara proprietario e responsabile del contenuto delle immagini inviate, sollevando gli organizzatori della mostra fotografica e Avventure nel Mondo da qualsiasi eventuale conseguenza inclusa la richiesta di danni morali e materiali nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie, soprattutto se minori.

Il coordinatore partecipante altresì concede agli organizzatori la possibilità di utilizzare e divulgare le foto inviate al fine della promozione del presente progetto, mediante pubblicazione online e cartacea o in altre iniziative dedicate e/o promosse da "Avventure nel Mondo" e gli "Angoli dell'Avventura".

I diritti d'autore dell'immagine e qualunque altro diritto restano prerogativa del fotografo partecipante.

Ogni partecipante dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche e dal GDPR 2016/679, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto.

Il Comitato Organizzativo si riserva inoltre di escludere dal progetto e di non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente Regolamento oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali o immagini volgari.